

En el marco del Día Mundial del Cáncer

Relanzan la campaña 'Cáncer: hablemos en positivo'

- *La campaña es una iniciativa de un grupo de 12 organizaciones de la sociedad civil vinculadas al cáncer, conformado por asociaciones de pacientes que trabajan en distintos tipos de cáncer y la sociedad médica que nuclea a los oncólogos en nuestro país.*
- *Proponen evitar eufemismos, tabúes y estereotipos, y dejar de hablar de esta condición en términos bélicos como 'batalla', 'arma' o 'arsenal terapéutico'. De esta forma se invita a la sociedad a poner el tema sobre la mesa como lo que en realidad es: una situación que a veces toca transitar, que puede representar cierta vulnerabilidad física y emocional para el paciente, pero que puede dejar enormes aprendizajes para la vida.*
- *En Argentina, se diagnostican 115 mil casos de cáncer por año, lo que representa más de 300 nuevos casos por día, pero remarcan que, actualmente, no solo está lejos de ser sinónimo de muerte sino, por el contrario, hay mucho por hacer en prevención, diagnóstico, tratamiento y cuidados paliativos.*

Buenos Aires, martes 29 de enero de 2019 - Convencidos de que las palabras pueden construir realidades, afianzar mitos y perpetuar inequidades, 12 organizaciones de la sociedad civil relanzaron la campaña 'Cáncer: hablemos en positivo'. En el marco del Día Mundial del Cáncer, que se conmemora este 4 de febrero, se sugiere -como comunidad- reemplazar algunos términos por otros, para aportar una mirada positiva a esta enfermedad, al tiempo que proponen un abordaje integral e inclusivo.

Las organizaciones que promueven el relanzamiento de esta campaña, y cuyos datos de contacto son fácilmente accesibles en Internet, son Fundación ACIAPO, Asociación Civil Sostén, Movimiento Ayuda Cáncer de Mama (MACMA), Fundación FUCA, Fundación TIEMPO DE VIVIR, A.C.L.A - Linfomas Argentina, Fundación Pacientes Cáncer de Pulmón, Asociación ALMA, ACILCO Asociación Civil, GIST Argentina, Fundación Bomberos de Argentina y la Asociación Argentina de Oncología Clínica.

Según datos publicados por el Instituto Nacional del Cáncer¹, se diagnostican más de 115 mil nuevos casos por año en Argentina, lo que representa más de 300 casos por día. Los tipos de cáncer más frecuentes son -en orden estadístico- el de mama, colon-recto, pulmón, próstata, cuello uterino, riñón, páncreas, estómago, vejiga, linfoma no-hodkin y las leucemias. Ante este panorama, todo lo que pueda hacerse para mejorar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de esta condición se vuelve prioritario. En este sentido, el uso que hacemos de las palabras aparece como un aspecto sobre el que se puede y debe trabajar.

El año pasado, las organizaciones se unieron para lanzar esta campaña porque les parecía que era necesario llevar la conversación sobre cáncer a otro nivel, más humano, más optimista, más acorde con la actualidad.

¹ <http://www.msal.gov.ar/inc/acerca-del-cancer/incidencia/>



Dado el éxito de la iniciativa, decidieron reeditarla en 2019 al considerar que aún queda mucho por mejorar cuando se habla de cáncer: cuesta contar en el trabajo que se tiene o tuvo cáncer, hay preguntas que no nos animamos a hacerle a nuestro papá, mamá o pareja ante un cáncer; no se sabe qué decir o qué palabras usar, ante un amigo con cáncer.

Las palabras que se usan en torno al cáncer pueden afianzar estereotipos, mitos, inequidades o, simplemente, alejarnos de la realidad. Lo que la persona y su entorno viven ante el diagnóstico de cáncer no es una 'batalla', las drogas disponibles no son un 'arsenal terapéutico' y el tratamiento no será un 'arma'. Además, los términos bélicos parece que propusieran vencedores y derrotados, algo alejado de la realidad. En cambio, ante un cáncer, lo que se emprende es un camino, algo que toca transitar y durante el cual se puede crecer mucho y vivir plenamente.

Si habláramos sobre el cáncer con todas las letras, proponen las organizaciones, se lograría cambiar en la comunidad, por ejemplo, el mito de que 'cáncer' es sinónimo de 'muerte'. Hoy se sabe que hay mucho por hacer a lo largo de todas las etapas que le toque atravesar a la persona. Se puede trabajar en prevención, en diagnóstico a tiempo, en la indicación terapéutica más conveniente y en los cuidados paliativos: siempre habrá algo por hacer para vivir más y mejor.

"La mayoría de las personas con cáncer que participan de nuestras actividades manifiesta que la carga violenta de las palabras no ayuda a su estado de ánimo y, por ende, no beneficia a su recuperación. Solicitan llamar a las cosas por su nombre y evitar las palabras bélicas que los ponen en el lugar de ganar o perder. Al mismo tiempo, cambiar el léxico y hablar sin eufemismos evita el temor a los controles que favorecen la detección temprana del cáncer", reconoció **María Alejandra Iglesias**, presidenta de Asociación Civil Sostén.

"En Macma dejamos de usar la palabra 'lucha', tan instalada, generando mensajes positivos que concienticen, convencidas de que no sólo es preciso hablar sobre cáncer, sino hacerlo con propiedad y cuidando las palabras que utilizamos", refirió **Marta Mattiusi**, presidenta de MACMA.

"Los pacientes no están en condiciones de recibir información asociada a la 'lucha que tienen que enfrentar para vencer la enfermedad'; para 'no morir'. Esa idea está totalmente alejada de la realidad actual del cáncer", afirma **Marta Artigas**, presidenta de Fundación ACIAPO.

Para hacer ese proceso menos traumático, existen las asociaciones de pacientes, cuya misión es acompañar a la persona y a su entorno, desde la vivencia, desde haberlo experimentado ya, y generar espacios de escucha, puesta en común, asesoramiento (psicológico, médico, administrativo y legal), con el objetivo de que la persona pueda acceder plenamente al mejor cuidado posible de su salud en un sentido integral.

Cuando un paciente llama a cualquiera de estas organizaciones, lo hace porque escuchó de ellas en los medios, porque las encontró en internet o porque se lo recomendó su médico. La tarea de estas agrupaciones es hacerle más sencillo todo el transitar por la enfermedad. Muchos son o fueron pacientes con algún tipo de enfermedad oncológica, por lo que -aunque cada historia es única e irreplicable- son de los más indicados para ponerse en el lugar del otro y entender lo que está viviendo.



“Cuando llega a nuestra organización un paciente recién diagnosticado, cuidamos muchísimo las palabras que utilizamos haciendo mucho hincapié en lo positivo de poder contar con un tratamiento y las grandes posibilidades de curarse”, puntualizó **Haydee González**, presidenta de Asociación Civil Linfomas Argentina.

4 de cada 10 casos son prevenibles

“Tenemos que animarnos a hablar de cáncer, con las palabras precisas, sin tabúes, sin prejuicios, sin estereotipos, porque poniendo sobre la mesa el tema seguramente podamos contribuir a mejorar la prevención y la detección a tiempo, dos aspectos indispensables para mejorar la supervivencia ante el cáncer”, remarcó el **Dr. Matías Chacón**, médico oncólogo y presidente de la Asociación Argentina de Oncología Clínica y miembro de Fundación FUCA.

Hoy se sabe que 4 de cada 10 casos de cáncer se puede prevenir² mejorando el estilo de vida (no fumando, llevando una alimentación variada y equilibrada, limitando la ingesta de alcohol, realizando frecuentemente actividad física y protegiéndose como corresponde al exponerse al sol).

“Debemos cambiar la terminología porque el cáncer no es la peor de las enfermedades. No nombrarla, aunque parezca increíble, puede provocar que los pacientes teman ir a la consulta. Tenemos que lograr que la gente le pierda el miedo al cáncer. Las palabras que utilizamos pueden asustar o ayudar en el diagnóstico precoz”, explicó **Analía Montórfano**, asistente general de la Fundación Tiempo de Vivir.

En muchos casos, las chances de curación o control del cáncer son muy elevadas si el diagnóstico se realiza a tiempo, como en los cánceres de mama, de colon, de piel o de próstata. “Por lo tanto, es indispensable visitar al médico y realizarse los chequeos correspondientes en cada etapa de la vida con la periodicidad que el profesional indique. Aun sin síntomas, no hay tiempo que perder. Una consulta a tiempo, un hallazgo inesperado, puede permitir un mejor abordaje, subrayó el **Dr. Matías Chacón**.

Por entrevistas

PRENSA Y COMUNICACIÓN Asociación Argentina de Oncología Clínica

Pablo Gandino
011-15-3631-1189
comunicacion@aaoc.org.ar

JM Oribe Comunicaciones

Pablo Oribe
poribe@jmoribe.com / (011) 4314-3883 – Int. 105 / 155 473-3215

² Prevención. (Control del cáncer: aplicación de los conocimientos; guía de la OMS para desarrollar programas eficaces; módulo 2)

